

Số: /KH-UBND

Thượng Ninh, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi video clip “Ấn tượng Điện Biên” năm 2026

Thực hiện Công văn số 1701/ SVHTTDL-QLVHGD, ngày 26/3/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thanh Hóa về việc đề nghị tuyên truyền và phát động tham gia cuộc thi Video/Clip "Ấn tượng Điện Biên năm 2026.

Để góp phần thông tin, tuyên truyền quảng bá tạo sức lan tỏa rộng rãi đến toàn thể nhân dân trong và ngoài xã, người Việt Nam đang sinh sống và làm việc tại nước ngoài, người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam về Cuộc thi ảnh/video "Ấn tượng Điện Biên năm 2026". Ủy ban Nhân dân xã Thượng Ninh triển khai kế hoạch Tổ chức Cuộc thi video clip “Ấn tượng Điện Biên” năm 2026 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích.

Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thiên nhiên, lịch sử, văn hóa, con người và tiềm năng du lịch Điện Biên trong khuôn khổ Lễ hội Hoa Ban năm 2026.

Tạo sân chơi sáng tạo cho các tổ chức, cá nhân, Nhà làm phim và du khách tham gia sáng tác, lan tỏa hình ảnh Điện Biên.

Xây dựng nguồn tư liệu, tạo kho dữ liệu số (Digital Assets) video chất lượng cao phục vụ lâu dài cho công tác truyền thông, xúc tiến văn hóa, du lịch Việt nam nói chung và Điện Biên nói riêng.

2. Yêu cầu.

Cuộc thi được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với quy mô mùa Lễ hội Hoa Ban năm 2026.

Nội dung triển khai rõ ràng, phân công nhiệm vụ cụ thể, bảo đảm phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan.

Thu hút đông đảo tổ chức, cá nhân đam mê nhiếp ảnh, sáng tạo nội dung tham gia, đảm bảo chất lượng chuyên môn và hiệu quả tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Điện Biên.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề cuộc thi: “Ấn tượng Điện Biên”.

2. Nội dung: Tôn vinh vẻ đẹp thiên nhiên, văn hóa, lịch sử và con người Điện Biên; phản ánh đời sống vật chất, tinh thần của đồng bào các dân tộc; khắc họa hình ảnh một Điện Biên năng động, sáng tạo, giàu khát vọng đổi mới, phát triển.

3. Đối tượng dự thi

Đối với cá nhân: Công dân Việt Nam, người Việt Nam sinh sống, làm việc tại nước ngoài; người nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam.

Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức ở trong và ngoài nước.

4. Thời gian, địa điểm

4.1. Thời gian

- Thời gian phát động cuộc thi, nhận tác phẩm: đến 17 giờ 00 ngày 30/4/2026.

- Thời gian chấm giải: Tháng 5/2026.

- Thời gian công bố và trao giải: Tháng 5/2026.

4.2. Địa điểm, phương thức nhận tác phẩm dự thi

Địa điểm, phương thức nhận tác phẩm dự thi: Tác giả gửi phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu) và tác phẩm dự thi về Ban Tổ chức thông qua địa chỉ email: nghiepvudienanhdienbien@gmail.com hoặc gửi trực tiếp về Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh (Tổ 3, Phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên).

- Đầu mối liên hệ: Ông Mai Xuân Chính, Phó Trưởng phòng Tuyên truyền, Điện ảnh và Triển lãm, số điện thoại: 0916.151.524.

5. Hình thức, yêu cầu về tác phẩm, quy cách tác phẩm

- Video/clip dự thi phải đảm bảo chuẩn kỹ thuật phát sóng và phát hành trên nền tảng số:

- Định dạng: MP4 (H.264/H.265);

- Độ phân giải tối thiểu: Full HD (1920x1080); khuyến khích 4K;

- Tỷ lệ khung hình: 16:9 (phù hợp đăng tải trên các nền tảng YouTube, truyền hình) hoặc 9:16 (phù hợp đăng tải trên nền tảng số như TikTok, Reels);

- Âm thanh rõ ràng, không bị rè, vỡ tiếng.

- Nội dung liền mạch, có kịch bản rõ ràng; hình ảnh ổn định, không rung lắc, không nhiễu hình.

- Cho phép sử dụng kỹ thuật dựng phim, đồ họa, hiệu ứng, AI hỗ trợ (chỉnh màu, phục dựng, tạo phụ đề...), nhưng không làm sai lệch bản chất lịch sử, văn hóa, không gian, con người Điện Biên.

2. Khuyến khích:

- Video flycam, 360°
- Phụ đề song ngữ (Việt – Anh) hoặc đa ngôn ngữ
- Ứng dụng AI trong thuyết minh, xử lý hình ảnh, phục dựng không gian văn hóa – lịch sử
- Video có khả năng tích hợp vào các nền tảng du lịch thông minh, hệ sinh thái số của tỉnh Điện Biên.

6. Quy trình chấm giải.

Ban Giám khảo chấm điểm từng tác phẩm theo thang điểm (Có thể lệ, thang điểm riêng).

Các tác phẩm dự thi sẽ được đăng tải công khai trên Fanpage, facebook **Điện Biên sắc màu** do Trung tâm văn hóa điện ảnh tỉnh Điện Biên quản lý và vận hành.

- Căn cứ tình hình thực tế, Ban tổ chức có thể tham khảo mức độ tương tác trên nền tảng số (lượt xem, chia sẻ, yêu thích...) như một kênh thông tin bổ trợ trong đánh giá mức độ lan tỏa của tác phẩm (không thay thế điểm chấm chuyên môn).

7. Công bố và trao giải.

Kết quả cuộc thi được công bố chính thức trên Fanpage, facebook Công/Trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch quản lý, vận hành trên trang Fanpage, trang thông tin điện tử của Trung tâm văn hóa, Điện ảnh tỉnh Điện Biên quản lý.

Giải thưởng được ban tổ chức trao trực tiếp cho tác giả có tác phẩm đạt giải (hoặc người được tác giả ủy quyền hợp pháp); Trường hợp tác giả ở ngoài tỉnh, giải thưởng được gửi qua đường bưu điện theo thông tin đăng ký.

8. Cơ cấu giải thưởng.

8.1. Giải thưởng video/clip.

- 01 Giải Nhất

- 01 Giải Nhì
- 02 Giải ba
- 03 Giải Khuyến khích

8.2. Giải Chuyên đề: Gồm 02 giải:

- Tác phẩm ứng dụng công nghệ AL ấn tượng
- Tác phẩm được yêu thích nhất trên nền tảng số

9. Thẻ lệ Cuộc thi. (Có Thẻ lệ kèm theo).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Phòng văn hóa - xã hội.

Là cơ quan chuyên môn chịu trách nhiệm triển khai, theo dõi, hướng dẫn các đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp tuyên truyền, Báo cáo cấp trên theo quy định.

2. Đề nghị Mặt trận tổ quốc, các Đoàn thể: phối hợp triển khai Cuộc thi đến 100% cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân hưởng ứng, tích cực tham gia.

3. Các cơ quan, đơn vị trường học.

Triển khai tuyên truyền, vận động cán bộ, giáo viên và học sinh tham gia dưới các hình thức phù hợp, đối với trường học tổ chức lồng ghép các buổi sinh hoạt đầu tuần, sinh hoạt 15p đầu giờ hoặc các hoạt động trải nghiệm để lan tỏa những giá trị đẹp và ý nghĩa của Cuộc thi.

Mỗi đơn vị trường học có ít nhất 01 sản phẩm tham gia dự thi theo quy định.

4. Các thôn.

Làm tốt công tác tuyên truyền vận động Nhân dân hưởng ứng tham gia Cuộc thi phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, lan tỏa, quảng bá những hình ảnh đẹp liên quan đến Điện Biên và Cuộc thi.

5. Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công

Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Cuộc thi video/clip “Ấn tượng Điện Biên” đến cán bộ, viên chức và Nhân dân trên địa bàn. Đồng thời, chủ động giới thiệu thẻ lệ, hướng dẫn cách thức tham gia và vận động các tổ chức, cá nhân tích cực hưởng ứng. Qua đó góp phần lan tỏa sâu rộng cuộc thi và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền tại cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi video clip “Ấn tượng Điện Biên” năm 2026 của UBND xã Thượng Ninh. Kết quả tham gia các đơn vị Báo cáo về UBND xã (Qua Phòng Văn hóa xã hội) để tổng hợp theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND xã (để báo cáo);
- Chủ tịch UBND xã (báo cáo);
- Các PCT UBND xã;
- Ban Xây dựng Đảng;
- Các phòng chuyên môn thuộc UBND;
- Trung tâm cung ứng dịch vụ công;
- Các trường học; Trạm Y tế
- Các Thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Khắc Công